



## Условия размещения прямой рекламы на телеканале о2tv

Действительно с 01.03.2017 г.

Цены указаны в рублях, без учета НДС (18%).

Стоимость размещения 1 мин. прямой рекламы

Базовая стоимость (руб.), 100% плавающее размещение (00:00 – 24:00) 2000

Коэффициенты к базовой стоимости

### 1. Фиксированное размещение

Непрайм (Блоки до 18:00 и после 00:00, московское время) 1.2

Прайм (Блоки с 18:00 до 00:00, московское время) 1.5

2. Плавающее размещение с ограничением (прайм 40% X непрайм 60%) 1.3

3. Плавающее размещение с ограничением (прайм 70% X непрайм 30%) 1.4

4. Первая/последняя позиция в блоке 1.15

5. Любая другая позиция в блоке 1.1

6. Коэффициент за упоминание второго рекламодателя (на хронометраж присутствия) 1.5

7. «Welcome» коэффициент для нового рекламодателя 0.85

8. Коэффициент за продолжительность контракта\* 0.95

\* Продолжительность периода размещения в течение года - от 3 месяцев , при этом рекламная кампания в рамках 3 месяцев должна быть минимум 45 дней размещения, минимум 5 дней в месяц

9. Скидка для рекламных агентств 15%

10. Штрафные санкции за уменьшение общей стоимости услуг\* 15%

\*Штрафы применяются к сумме снимаемого размещения.

Если сумма снимаемого размещения не превышает 5% от согласованной в рамках контракта суммы, штрафы за уменьшение общей стоимости услуг не применяются.

Все коэффициенты и скидки применяются последовательно.

Размещение осуществляется при условии 100%-ной предоплаты.