



Условия размещения спонсорской рекламы на телеканале o2tv

Действительно с 01.01.2019 г.

Цены указаны в рублях, без учета НДС (20%)

Стоимость размещения 1 мин. спонсорской рекламы

Базовая стоимость (руб.) - заставка, динамическая заставка 6000

Коэффициенты к базовой стоимости

1. Устное объявление ведущего телепрограммы	1.2
2. Закадровый текст	1
3. Демонстрация, использование товаров, производимых спонсором или предоставляемых спонсором услуг	1.5
4. «Бегущая строка»	0.8
5. Электронный логотип спонсора	0.9
6. Обозначение спонсора на элементах декорации программ, щитах и ином реквизите	1.5
7. Благодарность в титрах программы	0.8
8. «Welcome» коэффициент для нового рекламодателя	0.85
9. Коэффициент за продолжительность контракта*	0.95

* Продолжительность периода размещения в течение года - от 2 месяцев , при этом кампания в рамках 2 месяцев должна быть минимум 30 дней размещения.

10. Скидка для рекламных агентств 15%

11. Штрафные санкции за уменьшение общей стоимости услуг* 15%

*Штрафы применяются к сумме снимаемого размещения.

Если сумма снимаемого размещения не превышает 5% от согласованной в рамках контракта суммы, штрафы за уменьшение общей стоимости услуг не применяются.

Все коэффициенты и скидки применяются последовательно.

Размещение осуществляется при условии 100%-ной предоплаты.